



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie DFE
Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie OFFT
Agence pour la promotion de l'innovation CTI

200^e label CTI Start-up – DigiComCore SA

Programmes de haute qualité pour les télécommunications

Les fondateurs de DigiComCore se sont fixé un objectif ambitieux : « Nous voulons révolutionner les modalités de conception des systèmes de communication sans fil », explique la responsable du secteur technologique, Jeyran Hezaveh. Leurs premiers pas sur cette longue route sont très prometteurs. DigiComCore a développé une technologie accroissant de manière significative l'efficacité du processus de développement des programmes destinés aux appareils sans fil. Leur technologie ne se contente pas de réduire les coûts de développement, elle garantit aussi l'intégration de modules utilisables de manière flexible et la mise à jour d'appareils électroniques par simple mise à niveau des programmes. Il s'en suit que les appareils ne doivent pas sans cesse être remplacés, ce qui réduit d'autant les frais pour les acheteurs et la production de déchets électroniques nuisibles à l'environnement.

Très convoité, le label CTI-Start-up décerné tout récemment à DigiComCore ne fait que confirmer le potentiel réel de cette firme. Faris Sabeti, coach principal de CTI Start-up, justifie la décision prise comme suit : « L'idée de base est des plus simples, beaucoup de spécialistes estiment que cette innovation arrive à point nommé et que la branche des télécommunications en a grand besoin. » Par ailleurs, cette firme a prouvé qu'elle était capable de fonctionner.

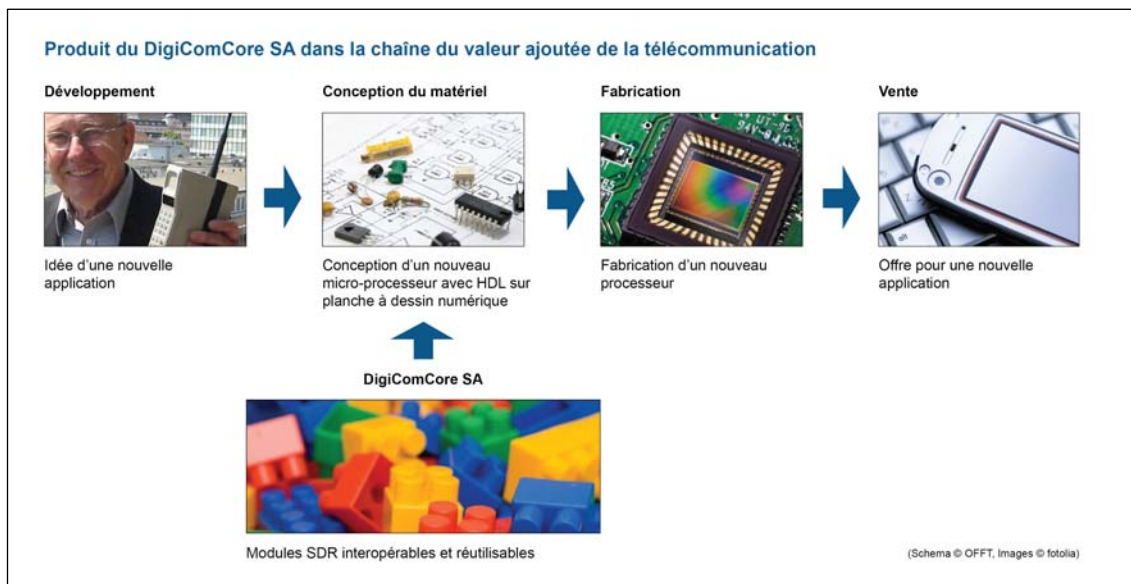
Les fondateurs de DigiComCore, Jeyran Hezaveh, et l'actuel CEO Amir Farahani, collaborent à plusieurs reprises depuis 2003 dans divers projets de télécommunication. Le travail de développeur consiste à simuler sur une planche à dessin numérique des nouveaux circuits et microprocesseurs, avant le passage à la production proprement dite. Jeyran Hezaveh et Amir Farahani ont remarqué que les équipes de projet qu'ils accompagnaient repartaient chaque fois de zéro lors de la rédaction des lignes de programmation en « langage de description matériel » (Hardware Description Language, HDL) au lieu de tirer parti de la syntaxe et de la sémantique créées lors de projets antérieurs. Si bien qu'actuellement, toutes les innovations dans les télécommunications sont synonymes de perte de temps considérable et de gaspillage de ressources humaines et d'infrastructure. Les fondateurs de DigiComCore ont alors eu l'idée géniale de configurer pour

leurs clients des modules en langage de programmation HDL où les étapes du développement de nouveaux circuits et microprocesseurs sont plus courtes et meilleur marché.

Pas de déchets électroniques inutiles

DigiComCore a ainsi répondu à un réel besoin dans cette branche. L'industrie des télécommunications connaît en effet des cycles d'innovation toujours plus courts et des nouveautés d'une complexité grandissante. Il n'est pas étonnant dans ces conditions que les équipes de développement s'étoffent toujours plus et que le besoin en spécialistes ne cesse de croître, alors que dans le même temps les prix des produits de consommation chutent dans ce secteur. Un mot d'ordre prévaut donc : atteindre une plus grande efficacité.

DigiComCore se concentre actuellement sur le domaine prometteur de la radio logicielle (SDR, Software Defined Radio). Dans ce nouveau système radio, ce ne sont plus les composants matériels, mais les routines logicielles qui transforment les signaux de données. La solution proposée par DigiComCore consiste à fournir des modules requérant de simples adaptations et pouvant ensuite être réutilisés à l'envi. Lors du développement de nouvelles applications, les fabricants économiseront ainsi non seulement du temps et de l'argent, mais aussi des ressources,



puisqu'ils pourront utiliser plusieurs fois des composants radio déjà produits et procéder à des adaptations par simple mise à niveau informatique.

Les modules de DigiComCore auraient limités la transformation des iPhone de première génération en iPhone 3G et 3GS à une mise à niveau informatique. En d'autres termes, aucun échange de matériel n'aurait été nécessaire, les consommateurs n'auraient pas dépensé inutilement leur argent pour acheter de nouveaux appareils et le matériel prématurément périmé n'aurait pas encombré les décharges spéciales.

Toutefois, comme la radio logicielle est une technologie d'avenir, DigiComCore a développé un produit de niche répondant aujourd'hui déjà aux besoins du marché. Leur produit vise une utilisation bien plus efficace des amplificateurs de puissance, qui se traduit par une baisse de la consommation d'énergie sur les appareils mobiles. La start-up a fondé une filiale, InnovaRadio SA, qui se charge de la fabrication et de l'exploitation de ce produit.

Aide initiale de tous bords

Venus en Suisse en 2007 pour étudier la gestion des technologies à l'École polytechnique fédérale et à la faculté des Hautes études commerciales (HEC) de l'Université de Lausanne, Jeyran Hezaveh et Amir Farahani ont obtenu leur diplôme « Executive Master of Business Administration (EMBA) ». En septembre 2008 ils ont décidé de créer DigiComCore SA.

Les fondateurs de DigiComCore ont également été rendus attentifs au programme d'encadrement (coaching) pour jeunes pousses mis sur pied par l'agence pour la promotion de l'innovation CTI. Grâce à un coach expérimenté et à l'examen approfondi de leur idée commerciale par des experts, nos deux fondateurs ont accumulé un précieux savoir en gestion d'entreprise. Durant la période d'encadrement, leur modèle commercial a sans cesse été amélioré pour

aboutir à l'élaboration d'un produit de niche qui a satisfait en 2009 aux normes de qualité requises pour l'attribution d'un label CTI-Start-up.

Potentiel de croissance durable

La radio logicielle représente un marché potentiel considérable ; de même, le concept de modules réutilisables dans tous les secteurs de la télécommunication sans fil (de la téléphonie mobile aux réseaux informatiques) est promis à un bel avenir. Comme les affaires ne démarreront toutefois qu'à moyen terme dans ce domaine, DigiComCore entend entre-temps lancer l'amplificateur de puissance commercialisé par InnovaRadio SA.

D'ici à 2011, DigiComCore estime à 12 milliards de dollars le potentiel commercial de ce produit de niche. Ces cinq prochaines années, nos jeunes entrepreneurs tablent sur un chiffre d'affaires de 30 millions de francs pour leur concept de modules réutilisables et de 20 millions de francs pour l'amplificateur de puissance de sa filiale InnovaRadio.

Le label CTI-Start-up confère en outre à cette entreprise et à sa jeune équipe managériale la crédibilité nécessaire à leur croissance future sur le marché.

Informations/Contacts

DigiComCore SA

Jeyran Hezaveh
WTCL, Avenue Gratta-Paille 2
CH-1018 Lausanne
Tél.: +41 21 641 14 90
e-mail: info@digicomcore.com

Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie OFFT

Agence pour la promotion de l'innovation CTI
Daniela Meier
Effingerstrasse 27
CH-3003 Berne
Tél.: +41 31 324 04 96
e-mail: daniela.meier@bbs.admin.ch